



www.soportebankoi.com

Modelos de Negocio Basados en Software Libre

Josep Pocalles

Noviembre 2003
<http://soportebankoi.com>



¿ Quienes somos ?

Bankoi : **Soporte a tus Sistemas Internet**

Creamos productos y servicios para dar soporte tecnológico a tus proyectos en internet.



Modelos de Negocio

- Distribución de productos
- Consultoría y proyectos
- Instalación , Integración y Soporte
- Formación



Distribución de Productos

- Distribución de Hardware con valor añadido
- Electrónica de red : firewalls, gateways, ...
- PC's preinstalados
- Distribución de Software
- Con Mejoras al original y/o programas extra



Consultoría y Proyectos

- Consultoría sobre software abierto
- Migración a código abierto
- Desarrollos 'internos' Posterior venta ?
- Desarrollos a medida
- Adaptar o mejorar/ampliar software existente
- Parametrización Solución Software



Instalación, Integración y Soporte

- Instalación de SO y/o aplicaciones
- Integración de sistemas de código abierto con software propietario.
- Soporte a todos los niveles



Instalación, Integración y Soporte

- Instalación de SO y/o aplicaciones
- Integración de sistemas de código abierto con software propietario.
- Soporte a todos los niveles



Formación

- Uso de SO y aplicaciones
- Formación personalizada empresas
- Educación Tecnológica



Casos de Estudio : ISPs

- Con total seguridad visitamos cada día páginas web con Servidores Linux : 62,5 % Apache – 27,2 % IIS (MS)
- 100 % ISPs tienen planes más económicos en Linux
- Confiable : Yahoo y Google están basados en servidores linux con bases de datos MySQL.
- Madurez Empresarial : 4 Millones de instalaciones en aplicaciones corporativas
- En contra : dificultad de actualizaciones y parcheo de versiones de software



Conclusión : ISPs

- Reducción de costes asociados a licencias
- No implica la desaparición de software propietario
- Va a suponer alternativa a Oracle como a Microsoft SQL Server. Jeremy Zawodny de Yahoo realiza la siguiente analogía: ***MySQL es a Oracle lo que Linux es a Windows, va a reptar despacio pero inexorablemente en la cadena alimenticia, exactamente como lo hace Linux.***



Caso de estudio : BULMA

- BULMA : Grupo de Usuarios de Linux de Mallorca >
- > Comunidades Virtuales : Personas afines a un concepto pueden tener un punto de encuentro en internet >
- > Compartición del conocimiento >
- > Autoaprendizaje >
- > Mayor competitividad



Conclusión : BULMA

- El software libre no sería posible sin comunidades virtuales : talento en todo el mundo
- No ha hecho falta una formación reglada > Autodidactas
- El conocimiento lo generan las personas y permite compartirlo
- El avance tan rápido del software libre es debido a evitar reinventar la rueda > No perder tiempo ni dinero en algo ya creado > Fomenta la innovación



Caso de Estudio : LinuxBankoi.com

- Soporte Servidores Linux Internet : Web, Correo, FTP, DNS, Bases de datos,...
- Soporte Aplicaciones Web : Instalación y configuración
- Desarrollo aplicaciones propias resultado I+D :
 - Panel de Control Servicios Internet
 - <http://soportehelpdesk.com/software/> (HelpDesk)
 - <http://web4mail.net> (Webmail para cualquier cuenta)
 - <http://password-manager.net> (Gestor de claves)
 - <http://pdf.hostbankoi.com> (Convertidor PDF)
 - <http://anti-spam.hostbankoi.com> (Codificador Anti-Spam)



Resultados actuales

- Seguimos siendo una PYME
- Gracias al software libre hemos podido crear herramientas reconocidas a nivel global > Centro I+D > Innovación Permanente
- Avances significativos sin excesos financieros
- 200 Clientes captados a través de la web : España (170) , EEUU (25) , Otros Países (5)
- Gestión de 45 servidores con 15.000 proyectos web.
- 2.500 Consultas de soporte resueltas.



Emprendedor Nuevo Negocio

Regla nº 1: No intentar cambiar los hábitos de los consumidores. Mal van aquellos que dice que cambiaran el mundo gracias a internet.

Regla nº 2: No lo pongas difícil. Lo sencillo se entiende y al contrario de lo que parece, no todos lo consiguen.

Regla nº 3: Centrarse en generar ingresos sobre el negocio en sí. No sirve de nada ser muy famoso, visitas y usuarios.

Regla nº 4: No apuntarse a las modas. Primero era el B2C, luego el B2B, luego ni uno ni otro, y ahora qué ?

Regla nº 5: Desarrolla el mejor equipo que sea lo mejor en cada área, y que entienda la tecnología en sí. Puede un experto en finanzas crear un negocio en internet? Resultado : Patagon de apagon



Conclusiones (Cont...)

Regla nº 6: Pero tampoco te enamores de la tecnología... Hoy Windows y mañana Mindoms.

Regla nº 7: Olvida la publicidad como fuente de ingresos. Pasó a la historia

Regla nº 8: No intentes predecir el futuro. Haz algo que AHORA sea útil.

Regla nº 9: Centrarse en lo que sabemos hacer. Divide tareas que no puedas hacer tu porque no eres experto.

Regla nº 10: No pienses en hacerte millonario.

Regla nº 11: Crea tu ecosistema. Crece con acuerdos estratégicos y alíate donde eres débil.



Final con filosofía ...

First they ignore you.

Then they laugh at you.

Then they fight you.

Then you win.

Mahatma Gandhi.

Los proyectos triunfadores de internet serán aquellos capaces de tener **UTILIDAD**, a un **PRECIO** razonable, y capaz de generar **BENEFICIO**.



¿ O estamos sólo al principio ?

Gracias por su atención

Más información :

<http://www.soportebankoi.com>

e-mail : info@bankoi.com